



País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios ↓	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	11.549 % del total: 100,00 % (11.549)	11.080 % del total: 100,15 % (11.063)	17.999 % del total: 100,00 % (17.999)	63,99 % Media de la vista: 63,99 % (0,00 %)	2,85 Media de la vista: 2,85 (0,00 %)	00:01:28 Media de la vista: 00:01:28 (0,00 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. Spain	8.317 (71,67 %)	7.800 (70,40 %)	14.657 (81,43 %)	56,72 %	3,25	00:01:47	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. Singapore	1.485 (12,80 %)	1.485 (13,40 %)	1.485 (8,25 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. United States	547 (4,71 %)	547 (4,94 %)	547 (3,04 %)	98,54 %	1,03	<00:00:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. China	202 (1,74 %)	202 (1,82 %)	202 (1,12 %)	97,03 %	1,03	00:00:05	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. (not set)	146 (1,26 %)	146 (1,32 %)	146 (0,81 %)	88,36 %	1,12	00:00:04	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. Mexico	126 (1,09 %)	126 (1,14 %)	129 (0,72 %)	93,02 %	1,09	00:00:08	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7. Colombia	71 (0,61 %)	71 (0,64 %)	79 (0,44 %)	96,20 %	1,09	00:00:07	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8. Ireland	62 (0,53 %)	62 (0,56 %)	62 (0,34 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9. Argentina	61 (0,53 %)	60 (0,54 %)	64 (0,36 %)	89,06 %	1,52	00:00:34	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10. France	56 (0,48 %)	54 (0,49 %)	58 (0,32 %)	87,93 %	1,34	00:00:03	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)