

Área de Coordinación, Participación y Comunicación:

PROPUESTAS Y PLANES PARA EL 2020

Introducción:

En línea con el trabajo que se ha venido desarrollando durante los últimos años, uno de los objetivos transversales del colegio es el fomento de la participación del colegiado en la actividad de la entidad, así como visibilizar ante el resto de la sociedad la figura profesional que representamos, así como su labor. Por ellos, las medidas que se tomen estarán encaminadas principalmente a:

- Mejorar la comunicación del CPESRM con sus integrantes.
- Ofrecer unos servicios de calidad.
- Difundir la figura profesional del educador social y del CPESRM entre el resto de entidades y sociedad en general.

Objetivos:

Comunicación externa:

- Mejorar la presencia del CPESRM en internet a través de su web y redes sociales (Facebook y Twitter), ampliándola a lo largo del año con su presencia en la plataforma Instagram.
- Completar la difusión de actividades y grupos del CPESRM para hacer visible todas las líneas de trabajo y áreas existentes.
- Potenciar la visibilidad de la figura profesional del educador/a social ante los profesionales, la ciudadanía en general y la Administración realizando diversas campañas:
 - Realizar una campaña de colegiación.
 - Realizar una campaña de visibilización de la figura profesional del educador/a social

Comunicación interna:

- Continuar la labor de actualización y digitalización de expedientes, así como dotar al colegio de un aplicativo actualizado de Ventanilla Única que facilite y mejore el acceso y comunicación con los colegiados.
- Fomentar y facilitar la creación de grupos o secciones profesionales del CPESRM, así como el crear espacios de interacción entre los mismos.
- Implementar sistema o herramienta de gestión de tareas que facilite la comunicación y seguimiento de las acciones y proyectos que se llevan a cabo.